

अनुसूची-3

अभ्यर्थी के निर्वाचन प्रचार के लिए प्रचार सामग्री जैसे हैंडबिल, पैम्फलेट्स, पोस्टर, होर्डिंग, बैनरों, कट आउट्स, गेट एवं आर्च, वीडियो एवं ऑडियो कैसट्स, सी.डी./डी.वी.डी., लाऊड स्पीकरों, एम्प्लिफायरों, डिजिटल टी.वी./बोर्ड डिस्प्ले, 3डी डिस्प्ले आदि पर व्यय का विवरण (अर्थात : अनुसूची-1 एवं 2 में शामिल के अलावा)

क्रम-सं०	व्ययों का स्वरूप	कुल धनराशि रुपये में	व्यय के स्रोत				टिप्पणी, यदि कोई तो
			अभ्यर्थी/एजेंट द्वारा राशि	राजनैतिक दल द्वारा राशि	अन्यो द्वारा राशि		
1		3	4	5	6	7	
1	फोटोकार्ड प्रचार	184000=00	184000=00	-	-	भारत आभिवृद्धि	
2.	एडिशन	120000=00	120000=00	-	-	Bill No-201. 21/12/2012 भारत आभिवृद्धि	
3.	भारतपत्र नमूना	80000=00	80000=00	-	-	Bill. No-203 8/12/2012 भारत आभिवृद्धि	
4.	एडिशन 65x5x10cm.	200000=00	200000=00	-	-	भारत आभिवृद्धि Bill. No. 14/12/2012	
5.	भारतपत्र नमूना	80000=00	80000=00	-	-	221 date-15/12/2012 भारत आभिवृद्धि	
6.	एडिशन 65x5x10cm	1150000=00	1150000=00	-	-	21/12 date 12/12/2012 भारत आभिवृद्धि	
7	एडिशन	2000000=00	2000000=00	-	-	20/12 date 6/12/2012 भारत आभिवृद्धि	

gpr/14/12

अनुसूची-4

केबल नेटवर्क, थोक एस एम एस या इन्टरनेट या सोशल मीडिया आदि के माध्यम से अभ्यर्थी के लिए प्रचार पर व्यय विवरण

क्रम-सं०	माध्यम (इलेक्ट्रॉनिक/प्रिंट) और आवधि का स्वरूप	मीडिया प्रदाता का नाम व पता, (प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक/एस एम एस/वाईस/केबल टी.वी., सोशल मीडिया आदि)	एजेन्सी, रिपोर्टर, स्ट्रिन्जर, कम्पनी या कोई व्यक्ति जिसको भुगतान किया/देय हो का नाम एवं पता, यदि कोई हो	कुल धनराशि, रुपये में स्तम्भ (3) + (4)	व्यय के स्रोत		
					अभ्यर्थी / एजेंट द्वारा राशि	राजनैतिक दल द्वारा राशि	अन्यों द्वारा राशि
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Perusphone day	Amar usala	Amar usala Rampur	248000	248000	-	-
2.	Post for one day	Hindustan	Hindustan Media & Ltd	280000	280000	-	-
3.	Print for one day	Hindustan	Hindustan Media & Ltd	140000	140000	-	-
4.	Print for one day	Dainik Jagran	Dainik Jagran Rampur	164000	164000	-	-
5.	Post for one day	Dainik Jagran	Dainik Jagran Rampur	198000	198000	-	-
6.	Post for one day	Hindustan	Hindustan Media & Ltd	140000	140000	-	-
				11100000	11100000		

अनुसूची-4 (a)

केबल नेटवर्क, थोक एस एम एस या इन्टरनेट या सोशल मीडिया आदि के माध्यम से अभ्यर्थी के लिए प्रचार पर व्यय का विवरण

क्रम- सं०	माध्यम (इलेक्ट्रॉनिक / प्रिंट) और अवधि का स्वरूप	मीडिया प्रदाता का नाम व पता, (प्रिंट इलेक्ट्रॉनिक / एस एम एस / वाईस / केबल टी.वी., सोशल मीडिया आदि)	एजेन्सी, रिपोर्टर, स्ट्रिन्जर, कम्पनी या कोई व्यक्ति जिसको भुगतान किया / देय हो का नाम एवं पता, यदि कोई हो	कुल धनराशि, रुपये में स्तम्भ (3) + (4)	व्यय के स्रोत		
					अभ्यर्थी / एजेंट द्वारा राशि	राजनैतिक दल द्वारा राशि	अन्यों द्वारा राशि
1	2	3	4	5	6	7	8

NA

अनुसूची-5

अभ्यर्थी के निर्वाचन प्रचार हेतु वाहन (नों) पर व्यय और प्रचार हेतु वाहन (नों) पर मतदान व्यय का विवरण

क्रम-सं०	वाहन का सजिस्ट्रेशन नं० एवं वाहन का प्रकार	वाहन का किराया प्रभार			जिन दिनों में प्रयोग किया गया जनकी संख्या	उपगत / प्राधिकृत कुल व्यय रुपये में	व्यय के स्रोत		
		वाहन / रख-रखाव के किराए की दर	ईंधन प्रभार (यदि किराए के अंतर्गत नहीं आते हैं)	वाहक प्रभार (यदि किराए के अंतर्गत नहीं आते हैं)			अभ्यर्थी / एजेंट द्वारा व्यय	राजनैतिक दल द्वारा व्यय	अन्यों द्वारा व्यय
1	2	3क	3ख	3ग	4	5	6	7	8
1.	UP9L8444	2442	-	-	27	65336	65336	-	-
2.	UPR4463	2442	-	-	13	46399	46399	-	-
3.	UP93V9451	2442	-	-	18	43957	43957	-	-
4.	UP92N3356 Bohero	2442	-	-	18	43957	43957	-	-
5.	UP92N3356 Bohero	2442	-	-	18	43957	43957	-	-
6.	UP90442824 Bohero	2442	-	-	13	31747	31747	-	-
7.	UP92N10630 Bohero	2442	-	-	13	31747	31747	-	-
8.	UP9257077 Bohero	2442	-	-	13	31747	31747	-	-
9.	UP9257077 Bohero	2442	-	-	13	31747	31747	-	-
10.	UP9257077 Bohero	2442	-	-	13	31747	31747	-	-
11.	UP9257077 Bohero	2442	-	-	13	31747	31747	-	-

